

**FUNDAÇÃO EU ACHO É POUCO**

**TRANSPARENCIA DO PROJETO CICLO 50 CARNAVAIS**

**APRESENTAÇÃO**

Este documento tem como objetivo dar transparência à execução dos recursos públicos provenientes das Emendas Parlamentares nºs 39310008 e 28850007, destinada à FUNDAÇÃO EU ACHO É POUCO, por meio do **Termo de Fomento nº 996347/2026**, firmado com o Ministério da Cultura.

Última atualização: 22 de junho de 2026

**DETALHES DAS EMENDAS**

<b>Código do Órgão</b>	42000 - MINISTÉRIO DA CULTURA
<b>Número da emenda</b>	39310008
<b>Número do programa</b>	4200020260002
<b>Funcional Programática</b>	13.392.5125.20ZF.0026
<b>Ação</b>	20ZF - PROMOÇÃO E FOMENTO À CULTURA BRASILEIRA
<b>Nota de Empenho</b>	nº 2026NE000050
<b>Processo SEI</b>	nº 01400.005459/2026-05
<b>Nome Parlamentar</b>	3931 - CARLOS VERAS
<b>CNPJ</b>	32.605.840/000174
<b>Nome</b>	FUNDAÇÃO EU ACHO É POUCO
<b>Valor de Repasse da Proposta</b>	R\$ 350.000,00

<b>Código do Órgão</b>	42000 - MINISTÉRIO DA CULTURA
<b>Número da emenda</b>	28850007
<b>Número do programa</b>	4200020260002
<b>Funcional Programática</b>	13.392.5125.20ZF.0026
<b>Ação</b>	20ZF - PROMOÇÃO E FOMENTO À CULTURA BRASILEIRA
<b>Nota de Empenho</b>	nº 2026NE000012
<b>Processo SEI</b>	nº 01400.005459/2026-05
<b>Nome Parlamentar</b>	HUMBERTO COSTA
<b>CNPJ</b>	32.605.840/000174
<b>Nome</b>	FUNDAÇÃO EU ACHO É POUCO
<b>Valor de Repasse da Proposta</b>	R\$ 300.000,00

## OBJETO DO TERMO DE PARCERIA

O objeto do presente Termo de Fomento é a "Realização do Ciclo Comemorativo 50 Carnavais, em celebração aos 50 anos de atuação do Grêmio Eu Acho é Pouco" visando à consecução de finalidade de interesse público e recíproco, conforme especificações estabelecidas no plano de trabalho.

## METAS E ETAPAS DO PLANO DE TRABALHO

DESCRIÇÃO DA META	ETAPAS A SEREM EXECUTADAS
META 01. GESTÃO E DIVULGAÇÃO DO PROJETO	ETAPA 01.01: COORDENAÇÃO E PRODUÇÃO DO PROJETO ETAPA 01.02: DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO DO PROJETO
META 02: DOCUMENTÁRIO AUDIOVISUAL 50 CARNAVAIS	ETAPA 02.01: PRÉ-PRODUÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL ETAPA 02.02: PÓS-PRODUÇÃO AUDIOVISUAL
META 03: SIGA O DRAGÃO	ETAPA 03.01: DESENVOLVIMENTO DO PROJETO ARTÍSTICO DE RESTAURO ETAPA 03.02: RESTAURO DAS ALEGORIAS
META 04: OFICINAS DE FORMAÇÃO DE MÚSICOS	ETAPA 04.01: PREPARAÇÃO DAS OFICINAS DE FORMAÇÃO DE MÚSICOS ETAPA 04.02: REALIZAÇÃO DE OFICINAS DE FORMAÇÃO DE MÚSICOS
META 05: CICLO DE DEBATES E PODCASTS	ETAPA 05.01: PLANEJAMENTO DOS DEBATES E PODCASTS ETAPA 05.02: REALIZAÇÃO DOS DEBATES DE PODCASTS
META 06: EXPOSIÇÃO 50 CARNAVAIS	ETAPA 06.01: PLANEJAMENTO DA EXPOSIÇÃO ETAPA 06.02: MONTAGEM E DESMONTAGEM DA EXPOSIÇÃO

## PRAZO DE EXECUÇÃO

Execução em **24 meses** a contar do dia 19 de junho de 2026.

## DETALHAMENTO DOS GASTOS PREVISTOS

DESCRIÇÃO DA META	VALOR
META 01. GESTÃO E DIVULGAÇÃO DO PROJETO	R\$ 152.696,27
META 02: DOCUMENTÁRIO AUDIOVISUAL 50 CARNAVAIS	R\$ 106.481,66
META 03: SIGA O DRAGÃO	R\$ 42.673,80
META 04: OFICINAS DE FORMAÇÃO DE MÚSICOS	R\$ 40.900,00
META 05: CICLO DE DEBATES E PODCASTS	R\$ 39.000,00
META 06: EXPOSIÇÃO 50 CARNAVAIS	R\$ 268.248,27
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 650.000,00</b>

## PAGAMENTO DE FORNECEDORES

Recursos ainda não foram recebidos, não houve contratação de fornecedores.

## PÚBLICO BENEFICIÁRIO

Grupo / Segmento Sociocultural	Quantidade*	Grupos Etários**
Artistas e grupos artísticos	100	Jovens a partir de 16 anos, adultos e idosos
Mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais	10.000	Crianças, jovens, adultos e idosos (público do Eu Acho é Pouco)
Estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos, etc)	80	Estudantes e jovens que visitarão a exposição prevista no projeto
Mulheres	40	Jovens a partir de 16 anos e adultas, componentes da orquestra feminina
Pessoas com deficiência	100	Crianças, jovens, adultos e idosos
Lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT	2.000	Jovens, adultos e idosos (perfil do público do Eu Acho é Pouco).

\* Quantidade estimada para ser beneficiada pelo projeto.

\*\* Grupos etários que serão beneficiados pelo projeto, conforme a classificação abaixo:

Crianças: 0 a 11 anos

Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos

Adultos: 30 a 59 anos

Idosos: maior de 60 anos

## RESULTADOS

- 1) 01 documentário audiovisual sobre a trajetória de 50 anos da agremiação;
- 2) requalificação de 5 alegorias, incluindo o icônico dragão de 20 metros e 3 estandartes;
- 3) conjunto de 3 oficinas para capacitação e certificação de 30 músicos;
- 4) ciclo de debates sobre carnaval e política, editados em formato de podcast com 05 episódios;
- 5) 01 exposição interativa, acessível e gratuita, com o acervo do Eu Acho é Pouco.

## IMPACTOS

### a) Sociais:

Impacto direto: 30 músicos da cultura popular qualificados.

Impacto indireto: Renovação de 100 músicos, somando os integrantes das duas orquestras e da batucada, ou seja, 3 grupos da cultura popular. Apresentações musicais qualificadas (no mínimo 5 no período carnavalesco), com novos integrantes, partituras e arranjos para um público de cerca de 10 mil foliões em cada uma delas.

### b) Culturais:

Impacto direto: Registro da história de uma das maiores agremiações carnavalescas de Pernambuco por meio de diversas mídias como filme, podcast e acervo digital e democratização do acesso ao público.

Impacto indireto: Registro do patrimônio imaterial de Pernambuco.

**c) Econômicos:**

Impacto direto: Remuneração de cerca de 95 profissionais, incluindo 30 bolsas para formação.

Impacto indireto: Dinamização da cadeia produtiva do carnaval de Olinda. Embora não haja um número único consolidado de trabalhadores do em sentido amplo, entre os dados públicos, tem-se o registro que em 2023, o Carnaval beneficiou milhares de músicos vinculados a orquestras e agremiações e gerou cerca de 165 mil postos de trabalho diretos e indiretos, evidenciando a relevância econômica da festa para a cidade e sua região.

**d) Ambientais:**

O projeto poderá gerar resultados ambientais ao estimular a restauração, manutenção e reaproveitamento de alegorias, estandartes e elementos visuais do bloco, reduzindo descartes e incentivando práticas de cuidado com materiais já existentes. A proposta também favorece uma relação mais consciente com o território histórico de Olinda, ao utilizar pontos simbólicos da cidade como espaços de educação patrimonial e fruição cultural, valorizando o uso responsável do espaço público e reforçando a importância da preservação do patrimônio urbano, cultural e paisagístico.

**PRESTAÇÃO DE CONTAS**

A prestação de contas será realizada até 90 dias após o final da vigência via Transferegov.br.